



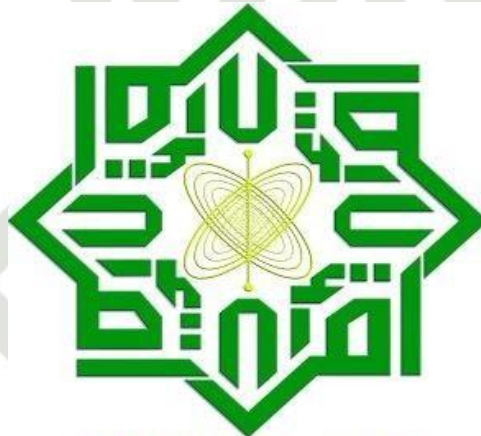
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TUGAS AKHIR

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS PENJUALAN KONSINYASI PADA TOKO BUKU ZANAFANAM PEKANBARU

*Ditugasn Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya(Amd)
Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

FERDILA MISSANDRA

01770423602

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2021**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : FERDILA MISSANDRA
 NIM : 01770423602
 PROGRAM STUDI : DIPLOMA III AKUNTANSI
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS
 PENJUALAN KONSINYASI PADA TOKO BUKU
 ZANAFAN PANAM PEKANBARU

Setelah kami teliti dan memberi bimbingan sebagaimana mestinya, maka kami akan berpendapat bahwa laporan ini sudah disetujui:

Pekanbaru, 02 Juli 2021

DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING

Identiti, SE, M.Ak. Ak, CA
 NIP. 19690623 200901 2 004

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA JURUSAN



Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
 NIP. 19700826 199903 2 001

Faiza Muklis, SE, M.Si, AK
 NIP. 19741108 200003 2 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : FERDILA MISSANDRA
 NIM : 01770423602
 PROGRAM STUDI : DIPLOMA III AKUNTANSI
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS
 PENJUALAN KONSINYASI PADA TOKO BUKU
 ZANAFAN PANAM PEKANBARU
 HARI/TANGGAL : JUMAT, 02 JULI 2021

DISAHKAN OLEH:

TIM PENGUJI

KETUA:

Faiza Muklis, SE, M.Si, Akt
 NIP. 19741108 200003 2 004

ANGGOTA:

PENGUJI I

Febri Rahmi, SE, M.Sc, Ak, CA
 NIP. 19720209 200604 2 002

PENGUJI II

Jasmina Syafei, SE, M.Ak, Ak
 NIP. 19750307 200701 2 019



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS PENJUALAN KONSINYASI PADA TOKO BUKU ZANAF A PANAM PEKANBARU

Oleh:

FERDILA MISSANDRA
01770423602

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perlakuan akuntansi penjualan konsinyasi yang digunakan oleh toko buku Zanafa Panam Pekanbaru, mulai dari pengakuan, pencatatan, dan pelaporan yang digunakannya. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan langsung di lapangan dengan menggunakan dokumentasi dan dengan mewawancarai manajer, bendahara dan karyawan toko buku Zanafa Panam Pekanbaru. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis perlakuan akuntansi atas penjualan konsinyasi pada toko buku Zanafa Panam Pekanbaru belum sepenuhnya sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan. Toko buku Zanafa Panam Pekanbaru sudah menerapkan akuntansi konsinyasi yang berlaku yaitu dengan menggunakan metode laba terpisah yaitu laba atau rugi dari penjualan konsinyasi disajikan secara terpisah dengan laba atau rugi penjualan reguler atau penjualan lainnya tetapi dengan cara yang sederhana, tidak mencatat akuntansi konsinyasi seperti Standar Akuntansi Keuangan.

Kata kunci : Perlakuan Akuntansi, Penjualan Konsinyasi

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbilalamin, Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya serta Sholawat beserta salam selalu tercurahkan kepada tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kenistaan dan kebodohan ke alam yang penuh dengan kedamaian dan kebaikan yaitu Islam yang kita miliki seperti sekarang ini.

Puji Syukur atas nikmat dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan Judul: **“Analisis Perlakuan Akuntansi Atas Penjualan Konsinyasi Pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru”**.

Sebagaimana ketentuan yang berlaku penyusunan Tugas Akhir ini sebagai syarat untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama penulisan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam mendorong dan membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir (TA), untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih khususnya kepada:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof.. Dr. Suyitno, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Wakil Dekan I Dr. Leny Nofianti, MS, SE, Si, Ak.CA, Wakil Dekan II Dr. Juliani, SE, M.Si dan pembantu Dekan III Dr. Amrul Muzam, SHI, M.Ag Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Ibunda Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Program Studi Diploma III Akuntansi.
5. Ibunda Febri Rahmi, SE, M.Sc, Ak, CA selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Diploma III Akuntansi.
6. Ibunda Harkaneri, SE, AK, M.S.A yang selaku Dosen Akademis.
7. Ibunda Identiti, SE, M.AK, AK, CA selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Tugas Akhir ini, yang senantiasa memberikan arahan, motivasi dan dorongan untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Larbi Hadi, S.Sos, M.Si selaku staf program Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Bapak/Ibu Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

10. Seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Ibu Ernita Widya selaku Manager, Ibu Dissy Ayu Pratiwi selaku Admin toko buku dan beserta Staf Karyawan Toko Buku Zanafa Pekanbaru yang membantu penulis dalam memperoleh data-data dan memberikan informasi yang berhubungan dengan penulisan Tugas Akhir ini.
12. Kepada Allah SWT yang telah mengabulkan do'a-do'a hamba dan memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Kepada kedua orang tua yakni Ayahanda Ahmad Kayo dan Ibunda Masraini yang selalu mendo'akan, restu, motivasi, dukungan dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sempurna.
14. Buat semua keluarga besar yang selalu membantu dan memdo'akan penulis khususnya nenek tercinta Samsiar Syam, Asmah, dan etek terbaik Nur aisah , serta adikku yang bandel dan sok ganteng Rion Demonra, juga adik sepupu Vikcy, Hazzil, Hazza, Varel, Rayga, Unaya Un, dan Hizzie.
15. Buat sahabat seperjuangan yang selalu membantu dan memberikan semangat penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini yang bernama Indah, Rafika, Yuli, Tika, Tasya, Bella, Selli, Iky, Ajeng dan seluruh mahasiswa/i Jurusan D-III Akuntansi angkatan 2017 yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaannya selama perkuliahan.
16. Terimakasih kepada pendamping saat ini dan semoga menjadi pendamping sampai selamanya yang bernama Andre Gunawan, selalu memberi support, semangat, nasehat, penghibur dan pendengar yang baik selama ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Buat sahabat-sahabatku yang di kampung Icha, Aini, Roina, Fifi, Uut, Risma, Diah, Reni terimakasih atas do'a dan supportnya.
18. Dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
Penulis hanya bisa mendo'akan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan do'a, semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan kalian. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan sebagai motivator untuk berkarya lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat baik pembaca. *Aamiin yaa Rabbal'Alamin.*

Pekanbaru, 05 Februari 2021

Penulis

Ferdila Missandra
01770423602

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Metode Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Toko Buku & Penerbit Zanafa	10
2.2 Lokasi Roko Buku & Penerbit Zanafa	11
2.3 Latar Belakang Berdirinya	11
2.4 Nama	12
2.5 Visi dan Misi	13
2.6 Tempat Usaha	13
2.7 Faktor Pendukung	14
2.8 Kerjasama	16
2.9 Produk yang dijual	16
2.10 Struktur Perusahaan	17
2.11 Uraian Tugas	18
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	21
3.1 Tinjauan Teori	21
3.1.1 Pengertian Akuntansi	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.2 Pengertian Penjualan	22
3.1.3 Jenis-jenis Penjualan	23
3.1.4 Pengertian Penjualan Konsinyasi	24
3.1.5 Karakteristik Penjualan Konsinyasi	27
3.1.6 Syarat Penjualan Konsinyasi	32
3.1.7 Sumber Hukum Penjualan Konsinyasi	33
3.1.8 Keuntungan Penjualan Konsinyasi	34
3.1.9 Sistem Operasi Penjualan Konsinyasi	34
3.1.10 Hak dan Kewajiban dalam Penjualan Konsinyasi	35
3.1.11 Akuntansi dalam Penjualan Konsinyasi	38
3.1.12 Metode dalam Penjualan Konsinyasi	40
3.1.13 Menurut Pandangan Islam.....	40
3.2 Tinjauan Praktek	44
3.2.1 Yang Terlibat dalam Konsinyasi	48
3.2.2 Akuntansi dalam Penjualan Konsinyasi	50
3.2.3 Akuntansi yang digunakan oleh Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru	51
3.2.4 Sistem Pembayaran Konsinyasi pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru	55
3.2.5 Barang Konsinyasi yang belum Laku Terjual akhir periode	59
3.2.6 Barang Konsinyasi yang dikembalikan	61
BAB IV PENUTUP	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

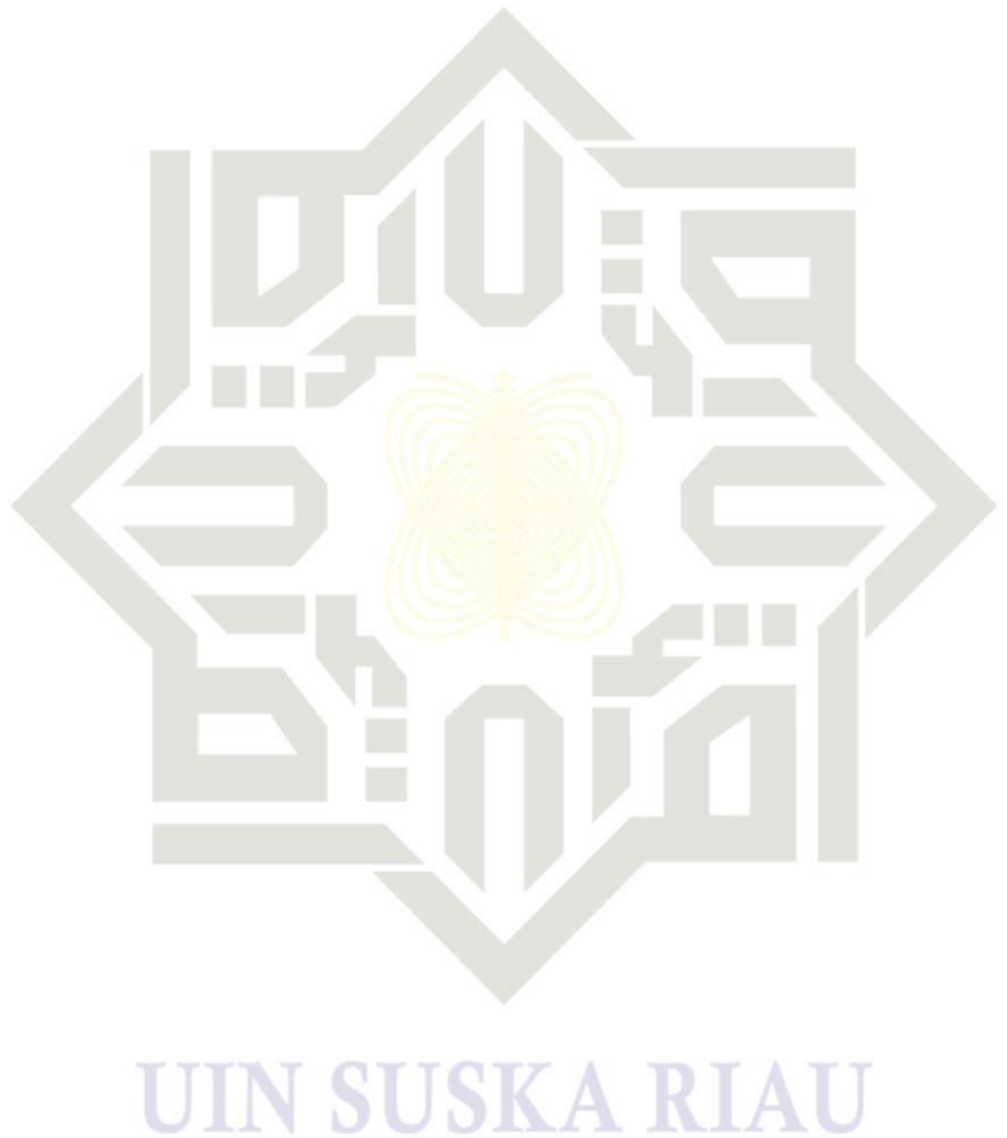
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan Pencatatan Jurnal	39
Tabel 3.2 Daftar <i>Supplier</i> Buku Cash pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru	46
Tabel 3.3 Daftar <i>Supplier</i> Buku Konsinyasi pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru	47
Tabel 3.4 Perbandingan Pencatatan Jurnal	52
Tabel 3.5 Perbandingan antara Kajian Teori dengan Konsinyor	54
Tabel 3.6 Perbandingan antara Kajian Teori dengan Konsinyi	55
Tabel 3.7 Laporan Laba-Rugi	57
Tabel 3.8 Laporan Laba-Rugi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Toko Buku Zanafa Panam, Marpoyan Dan Central Plaza 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 Lembaran Panduan Wawancara
- Lampiran 3 Surat Perjanjian Kerjasama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan salah satu penggerak perekonomian di setiap negara, seperti yang telah kita ketahui belakangan ini telah banyak bermunculan perusahaan-perusahaan baik itu skala kecil, menengah, maupun besar dengan beraneka ragam bidang usaha. Perusahaan adalah organisasi yang mempunyai kegiatan tertentu untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuannya, setiap perusahaan mengarahkan kegiatan usahanya untuk menghasilkan produk yang dapat memberikan kepuasan konsumen, sehingga dalam jangka panjang perusahaan mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Akan tetapi, kenyataannya perusahaan tidak mudah mencapai target yang diinginkan. Perusahaan yang dahulunya adalah pemain tunggal pada suatu produk tertentu, kini harus membagi *market share* yang sama dengan pesaing-pesaingnya. Dengan demikian, perusahaan saling bersaing dalam merebut pasar yang sama.

Agar dapat bertahan dalam persaingan yang kompetitif, maka perusahaan diharapkan dapat mengembangkan strategi yang efektif, termasuk dalam hal pemasaran. Pada dasarnya, pemasaran terdiri dari beberapa kegiatan yang dikenal dengan istilah fungsi pemasaran. Salah satu fungsi yang sangat menentukan keberhasilan dari kegiatan pemasaran adalah penjualan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara umum, penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yang mengajak orang lain untuk membeli barang dan jasa yang ditawarkan, yang dapat menghasilkan pendapatan bagi perusahaan.

Kegiatan penjualan merupakan bagian dari pemasaran. Pemasaran adalah salah satu bentuk muamalah yang dibenarkan dalam Islam, sepanjang dalam segala proses transaksinya terpelihara dari hal-hal yang terlarang oleh ketentuan syariah. Sepanjang hal tersebut dapat dijamin, dan penyimpangan prinsip-prinsip muamalah Islam tidak terjadi dalam suatu transaksi atau dalam proses suatu bisnis, maka bentuk transaksi apapun dalam pemasaran diperbolehkan. Salah satu dari prinsip syariah yang penting dan ditekankan dalam kegiatan pemasaran, termasuk dalam kegiatan penjualan adalah prinsip kejujuran dan keterbukaan.

Aktivitas penjualan memegang salah satu peranan yang sangat penting dalam perusahaan. Melalui penjualan, perusahaan akan memperoleh pendapatan atau pemasukan yang akan digunakan untuk menunjang kegiatan-kegiatan perusahaan lainnya. Oleh karena itu, perusahaan harus menentukan kebijakan dan prosedur yang akan diikutinya untuk memungkinkan dilaksanakannya rencana penjualan yang telah ditetapkan. Salah satu kebijakan penjualan yang perlu ditentukan oleh perusahaan adalah kebijakan mengenai strategi dalam penjualan produk. Ada beberapa strategi penjualan yang dilakukan perusahaan saat ini, seperti penjualan secara tunai, penjualan secara pesanan, penjualan secara angsuran, penjualan secara konsinyasi dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penjualan konsinyasi adalah penjualan dengan perjanjian, dimana pihak pemilik barang/*consignor*/pengamanat, menyerahkan barangnya kepada pihak lain, yaitu *consignee*/komisioner untuk dijual kepada pihak luar dan pihak *consignee* mendapatkan sejumlah komisi dari pihak *consignor* (Halim, 2015). Penjualan konsinyasi merupakan suatu cara untuk lebih memperluas pemasaran yang dapat dimajin oleh seorang produsen (Yunus dan Harnanto, 2013:142). Hal tersebut sangatlah mungkin karena dengan melakukan penjualan secara konsinyasi banyak pihak yang akan menjadi mitra perusahaan untuk bekerja sama. Dengan demikian daerah-daerah yang menjadi tujuan pemasaran perusahaan akan lebih mudah dijangkau, karena telah memiliki banyak mitra kerja sama untuk memasarkan produk-produk perusahaan tersebut.

Toko Buku Zanafa adalah salah satu jenis usaha dagang sekaligus sebagai penerbit. Kegiatan utama Toko Buku Zanafa ialah memperjual belikan berbagai macam buku, mulai dari buku taman kanak-kanak hingga perguruan tinggi sebagai kebutuhan utama dalam dunia pendidikan, tidak hanya memperjual belikan buku, toko buku penuntun juga memperjual belikan buku mengenai kesehatan, agama, majalah serta alat tulis dan peralatan kantor. Penjualan konsinyasi sangatlah penting bagi Toko Buku Zanafa dengan mendapat keuntungan komisi dari konsinyor tanpa mengeluarkan modal dan biaya operasional yang berkaitan dengan penjualan konsinyasi. Perusahaan juga mendapatkan komisi apabila berhasil menjual produk yang dititipkan dan yang terpenting ialah perusahaan tidak dibebani resiko kerugian apabila gagal dalam menjual produk yang dititipkan oleh pihak konsinyor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembukuan merupakan alat yang digunakan oleh suatu perusahaan untuk mengontrol dan mengendalikan keuangan perusahaan serta menyajikan informasi keuangan kepada semua pihak yang membutuhkan. Perusahaan juga perlu memperhatikan pemilihan dan pemakaian metode-metode pencatatan yang akan berhubungan dalam penyusunan laporan keuangan. Salah satunya ialah berkenaan dengan metode pencatatan atas transaksi penjualan konsinyasi, terdapat prosedur-prosedur pembukuan tersendiri yang biasanya diikuti oleh pihak konsinyi. Pada prinsipnya, transaksi penjualan reguler terjadi apabila hak atas barang telah berpindah kepada pembeli pada saat penyerahan barang, sedangkan dalam transaksi penjualan konsinyasi, apabila telah diserahkan barang titipan kepada konsinyi, maka hak atas barang masih berada pada pihak konsinyor. Hak tersebut akan berpindah dari konsinyor apabila konsinyi telah berhasil menjual barang kepada pihak ketiga atau konsumen. Jika konsinyor membutuhkan laporan penjualan atas penjualan barang-barang konsinyasi, maka pencatatan harus diselenggarakan secara terpisah dari transaksi penjualan reguler.

Sistem penjualan konsinyasi adalah salah satu sistem transaksi penjualan dimana terdapat suatu perjanjian antara kedua belah pihak yang berisi penyerahan barang (produk) dari pihak pertama (konsinyor/pemilik barang) kepada pihak kedua (konsinyi/pemilik toko) untuk menjualkan kembali kepada konsumen dengan harga dan syarat yang sudah diatur di dalam perjanjian. Dalam perjanjian ini biasanya pihak kedua (konsinyi) akan mendapatkan komisi dari pihak pertama (konsinyor), jika barang/produknya laku terjual. Barang konsinyi biasanya berlaku untuk jangka waktu tertentu. Dan pada toko buku zanafah ini, jika dalam waktu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tertentu buku itu tidak dilakukan penjualan atau tidak laku terjual maka buku tersebut dikembalikan kepada konsinyor. Atau periode konsinyasinya diperpanjang atas kesepakatan bersama.

Toko buku Zanafa Panam Pekanbaru menggunakan beberapa macam kerjasama seperti penjualan tunai, penjualan kredit, dan penjualan konsinyasi. Ketiga macam kerjasama ini memiliki perbedaan baik dari segi pengakuan, pencatatan, dan pelaporannya. Berdasarkan uraian yang telah di bahas sebelumnya, penulis tertarik untuk mengangkat masalah sebagai topik penulisan dengan judul **“Analisis Perlakuan Akuntansi atas Penjualan Konsinyasi pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka penulis dapat merumuskan masalah yang ada pada Toko Buku Zanafa yaitu apakah perlakuan akuntansi penjualan konsinyasi pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru sudah sesuai dengan standar akuntansi penjualan konsinyasi yang berlaku?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan yang ingin penulis peroleh dari penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik akuntansi atas penjualan konsinyasi pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian dilakukan sebagai aplikasi dari teori yang telah dipelajari di bangku kuliah. Dalam penelitian ini penulis berharap adanya manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memotivasi penulis untuk menambah atau meningkatkan pengetahuan akuntansi maupun sistemnya.

2. Bagi Toko Buku

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran berupa saran-saran positif mengenai sistem penjualan konsinyasi yang tepat sebagai informasi yang penting untuk bahan pertimbangan bagi manajemen dalam mengambil keputusan.

3. Bagi Pembaca

Dengan diadakannya penelitian ini penulis berharap laporan yang dibuat dapat menambah bacaan bagi mahasiswa dan pembaca lainnya, khususnya bagi para peneliti lain yang permasalahannya saling berkaitan.

1.4 Metode Penelitian

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dilokasi obyek penelitian yaitu pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru dengan waktu penelitian mulai dari bulan Agustus-Februari 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sumber dan Jenis Data

a. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak perusahaan dalam bentuk jadi, seperti struktur organisasi, kegiatan usaha perusahaan serta data yang mencakup pembukuan dan catatan-catatan akuntansi dan data yang berhubungan dengan sistem akuntansi penjualan konsinyasi buku-buku.

b. Sumber Data

Sumber data untuk penelitian ini diperoleh dari bagian keuangan berupa beberapa data akuntansi penjualan konsinyasi buku. Sedangkan sejarah struktur organisasi dan uraian tugas perusahaan didapat dari bagian administrasi umum.

3. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara langsung dan dokumentasi. Penulis menemui bagian keuangan dan bagian administrasi umum secara langsung untuk dapat memperoleh dan melengkapi beberapa data pendukung.

4. Analisis Data

Analisis data yang digunakan tergolong kedalam penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Untuk metode analisa yang digunakan adalah merangkum data dan informasi yang diperoleh, kemudian melakukan penyajian data

dalam tulisan, gambar dan alur (flowchart), hal terakhir adalah melakukan penarikan kesimpulan terhadap hasil penyajian data.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan sebagai kerangka acuan mengenai penulisan laporan akhir yang lebih terarah. Maka laporan akhir akan terdiri dari 4 (empat) bab. Setiap bab dibagi menjadi beberapa sub pokok bahasan, dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, falsafah, visi, misi, motto perusahaan, struktur organisasi perusahaan.

BAB III

TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini merupakan pembahasan dari rumusan masalah yaitu mengenai bagaimana perlakuan akuntansi atas penjualan konsinyasi pada Toko Buku Zanafra Panam Pekanbaru yang dimulai dari pengakuan, pencatatan dan pelaporan atas penjualan konsinyasi.

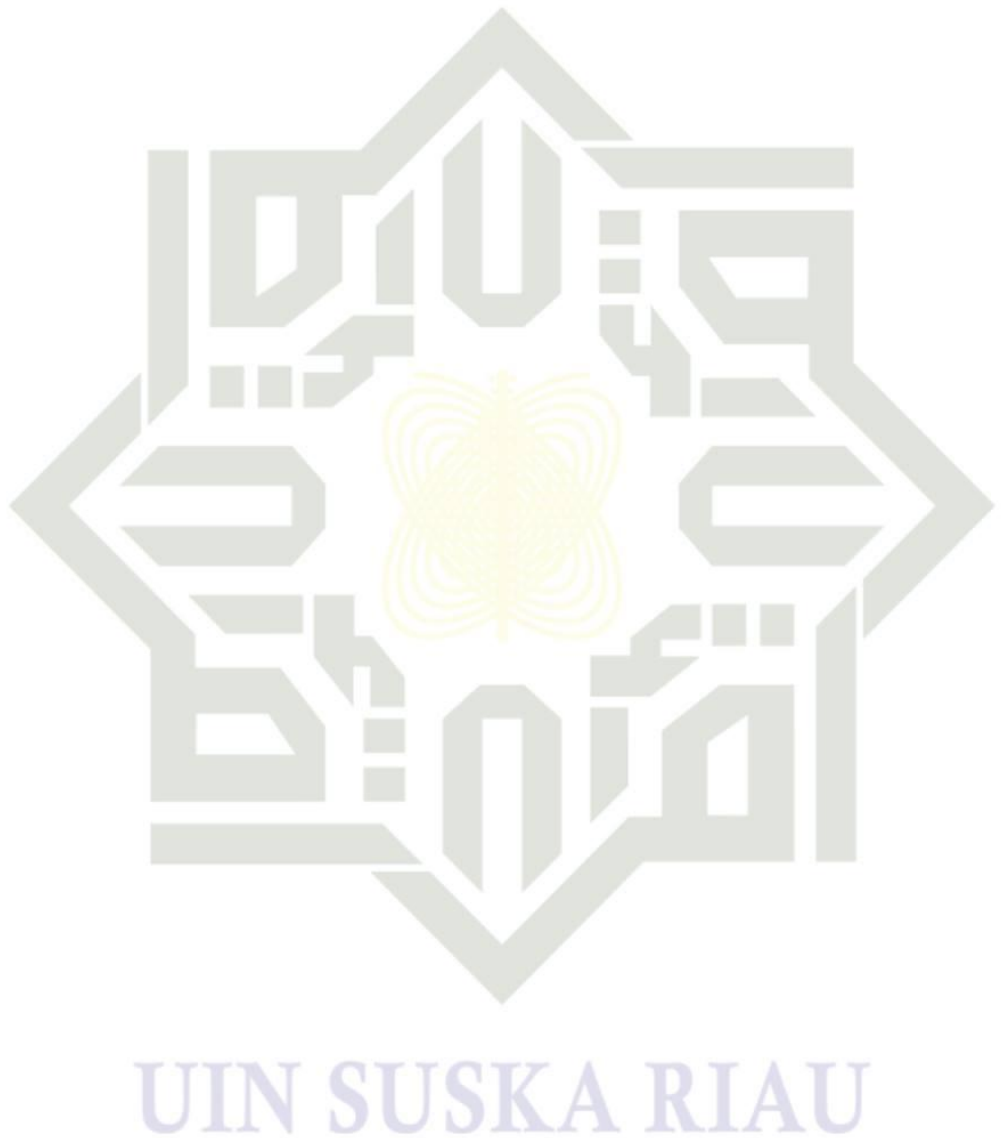
BAB V

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENUTUP

Bab ini merupakan bab yang terakhir dimana berisi kesimpulan dan saran dimana penulis akan mengambil keputusan kesimpulan dan memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi pembaca.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Toko Buku & Penerbit ZANAFa

Zanafa adalah usaha yang bergerak dibidang penerbitan dan penjualan buku (Distributor dan Toko Buku). Saat ini ada dua jenis usaha yang sudah berjalan, yaitu penerbit ZANAFa PUBLISHING dan Toko buku ZANAFa.

Penerbit ZANAFa PUBLISHING sudah menerbitkan lebih dari 100 judul buku baik yang diterbitkan sendiri maupun yang bekerjasama dengan lembaga pendidikan (Sekolah dan Perguruan Tinggi) dan penerbit terkemuka tingkat nasional. Buku-buku yang diterbitkan meliputi semua bidang ilmu, baik buku agama maupun buku umum. Pemasaran buku-buku terbitan zanafa dilakukan melalui distributor Adipura Yogyakarta dan Nusa Media Bandung. Dua distributor ini memasarkan buku-buku terbitan zanafa ke seluruh wilayah Indonesia, baik toko buku tradisional maupun toko buku moderen.

Toko buku ZANAFa dibuka secara resmi tanggal 15 Mei 2009. Walaupun persiapan dan operasionalnya sudah dimulai sejak tahun 2008 di Jl. HR. Subrantas Panam Tampan Pekanbaru. Saat ini toko buku zanafa sedang akan mengembangkan usaha dengan membuka cabang di wilayah Pekanbaru dan sekitarnya dengan memilih tempat yang strategis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sharif Kasim Riau

2.2 Lokasi Toko Buku & Penerbit Zanafafa

Jl. HR. Subrantas Kompleks Metropolitan City(MTC)/Giant Blok A 39-41
Tampan Pekanbaru Riau. Telp. 0761-589935, 0761-589936 Fax. 0761-589990
HP/WA. 082387916640, Website:

2.3 Latar Belakang Berdirinya

Owner Zanafafa memulai usaha sejak tahun 1998 di Yogyakarta. Setelah menyelesaikan pendidikan di STTKOM (Sekolah Tinggi Teknik Komputer) Yogyakarta langsung membuka usaha service komputer, rental komputer, Jual beli komputer baru maupun second dan Assesoris komputer serta desain grafis dengan nama BETA KOMPUTER. Usaha di bidang komputer ini rencananya akan diteruskan dan dikembangkan di Pekanbaru, namun setelah membaca pasar dan survei di lapangan peluangnya agak kecil untuk bersaing dengan kompetitor yang ada. Peluang usaha perbukuan nampaknya lebih menjanjikan di bandingkan komputer. Akhirnya memutuskan masuk ke usaha perbukuan dengan membuat penerbitan dan toko buku. Awal 2008 planning disusun dengan menjalin kerjasama dengan berbagai penerbit, distributor dan suplayer seluruh Indonesia, begitu juga penentuan tempat usaha penerbit dan toko buku memilih lokasi yang strategis walaupun biaya operasionalnya agak mahal.

Tahun 2008 di Pekanbaru belum ada toko buku dengan konsep toko buku diskon seperti Sosial Agency Baru (SAB) Yogyakarta, Toga Mas, dan toko buku diskon di Palasari Bandung dll. Zanafafa mencoba membuat konsep toko buku diskon semua buku dengan harga penerbit. Selama ini konsep diskon yang berkembang dimasyarakat adalah barang dinaikkan dulu baru didiskon. Zanafafa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ingin mematahkan pandangan seperti itu, bahwa diskon Toko Buku Zanafa adalah diskon yang sesungguhnya dengan tidak menaikkan harga buku. Katalog penerbit sengaja diletakkan di kasir untuk membuktikan bahwa diskon Zanafa adalah diskon yang benar tidak ada rekayasa harga.

Usaha penerbitan dan toko buku juga di dorong oleh semangat untuk membantu pemerintah mencerdaskan anak bangsa. Hal ini menjadi motto Zanafa yaitu: BERSAMA MENCERDASKAN ANAK BANGSA. Namun untuk mencapai maksud tersebut tentu banyak menghadapi berbagai persoalan antara lain, krisis ekonomi, rendahnya daya beli masyarakat, rendahnya semangat baca masyarakat dan harga buku yang semakin mahal. Oleh karena itu sebagai warga negara perlu melakukan usaha-usaha antara lain adalah:

1. Membuat toko buku diskon guna membantu masyarakat mendapatkan buku murah dan mudah mendapatkan dengan pelayanan prima.
2. Menciptakan rasa bangga dan bergengsi berkunjung ke toko buku.
3. Menciptakan budaya cinta buku dan gemar membaca.
4. Memberi kesempatan kepada masyarakat untuk menulis buku dan diterbitkan secara nasional, sehingga dikenal di seluruh Indonesia.

2.4 Nama

Nama ZANAFa yang terkesan kearab-araban sesungguhnya tidak punya arti khusus, karena nama itu diambil dari nama putra-putri pemilik usaha (Owner) yaitu **ZAKI** (Ahmad Zaki), **NADA** (Nada Fitria) dan **FAHMA** (Fahma Zakiyah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Visi dan Misi ZANAFA

Visi:

Menjadi penerbit yang handal dan toko buku yang unggul dalam memberikan pelayanan ke konsumen.

Misi:

Misi Toko Buku ZANAFA adalah sebagai berikut:

1. Memberi kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan buku-buku berkualitas dengan harga bersaing.
2. Menciptakan imej sebagai toko buku yang nyaman dan bergengsi, sehingga masyarakat merasa senang dan bangga berkunjung ke toko buku.
3. Memberikan pelayanan prima kepada pengunjung dengan selalu memperbaharui koleksi buku yang dijual di toko buku .
4. Memberi kesempatan kepada penulis-penulis di Riau untuk dapat bersaing dengan penulis lainnya di Indonesia.

2.6 Tempat Usaha

Tempat usaha ZANAFA berada di kompleks Metropolitan City (MTC) seluas 70.000m². Sedangkan ZANAFA menempati gedung 3 lantai, lebar 15 m dan panjang 17m, sehingga luas seluruhnya 255 m² x 3lantai = 765 m². Toko buku ZANAFA membagi display penjualan terdiri dari Lantai 1 untuk buku umum, Perguruan Tinggi, sekolah dan assesoris komputer. Lantai 2 untuk buku agama, buku anak-anak, atk, MP3, kalkulator dll., sedangkan lantai 3 untuk kantor Toko buku Zanafa dan penerbit ZANAFA PUBLISHING.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan untuk melayani pelanggan ZANAFa yang banyak, toko buku ZANAFa juga membuka cabangnya di Simpang Tiga Marpoyan, Pekanbaru, JL. KH. Haruddin Nasution No. 155 A-B (Samping makam pahlawan kerja). Dan Di Plaza Central JL. Jend. Ahmad Yani (Lantai 1). Toko buku ZANAFa Cabang Simpang Tiga membagi display penjualan terdiri dari Lantai 1 . untuk buku agama, buku anak-anak, atk, MP3, kalkulator dll.,Lantai 2 untuk buku umum, Perguruan Tinggi, sekolah dan assesoris computer Sedangkan Cabang Central Plaza hanya memiliki I lantai saja yang terdiri dari buku tulis, buku anak-anak, Al-quran, papan tulis, atk Dll.

2.7 Faktor Pendukung

Ada beberapa hal yang mendukung keberhasilan toko buku ZANAFa, yaitu:

1. Lokasi Tempat Usaha

Tempat merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan dalam mendukung kesuksesan penjualan produk yang dipasarkan toko buku, mengingat toko buku ZANAFa berada di Pusat bisnis strategis dan terpadat di Pekanbaru, yang terdiri dari mall giant dan ratusan usaha pendukung dalam bentuk kounter-kounter, dimana kebutuhan masyarakat dapat dipenuhi dari kompleks ini, maka toko buku ZANAFa menjadi salah satu pilihan masyarakat memenuhi kebutuhan Sekolah, Pondok Pesantren, Perguruan Tinggi dan Masyarakat umum mencari Alat Tulis Kantor dan literatur-literatur yang dibutuhkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Lembaga-Lembaga Pendidikan

Ada 2 perguruan tinggi besar yang sangat dekat dengan kompleks ini, yaitu UNRI (Universitas Riau) lk. 300m, UIN SUSKA (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) lk. 1,5 Km, Pondok Pesantren Darel Hikmah lk. 300m, disamping itu ada Akademi Perbankan dan STIE lk 500m, Akademi Farmasi lk. 700m, dan ada SD, MI, MTs, SMP, SMA, SMK yang tidak terlalu jauh dari lokasi. Sehingga keberadaan toko buku Zanafa akan menunjang kebutuhan siswa, mahasiswa guru dan lembaga pendidikan di sekitarnya.

3. Persaingan

Di daerah Panam Pekanbaru belum ada toko buku yang lengkap dan besar, sehingga toko buku ZANAFA diharapkan dan diupayakan menjadi satu-satunya toko buku yang memiliki koleksi buku yang lengkap dan besar sehingga menjadi pilihan utama masyarakat.

4. Toko Buku Diskon

Toko buku ZANAFA adalah satu-satunya toko buku dengan konsep toko buku diskon, sesuai dengan misinya membantu dan merangsang siswa, mahasiswa dan masyarakat membeli buku-buku yang diperlukan. Diskon diberikan sepanjang masa dari 5% s/d 75%.

5. Tampilan dan Pelayanan

Toko buku ZANAFA berpenampilan elegan dan moderen, kesan tampilan luar yang mewah dan interior ruangan yang didesain oleh ahlinya membuat siapapun nyaman berada di dalamnya, pengunjung akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dimanjakan dengan mudahnya mencari katalog buku lewat komputer dan suasana nyaman full AC menambah betah berlama-lama di dalamnya untuk mencari buku-buku yang diperlukan.

2.8 Kerjasama

Managemen ZANAFa bekerjasama dengan suplayer, distributor, dan penerbit bahkan dengan siapapun yang punya kepedulian membantu masyarakat menyediakan buku murah, dengan mempertimbangkan aspek saling menguntungkan ke dua belah pihak. Selama ini ada tiga model kerjasama yang sudah dilakukan, yakni pembelian cash, kredit dan konsinyasi.

2.9 Produk yang dijual

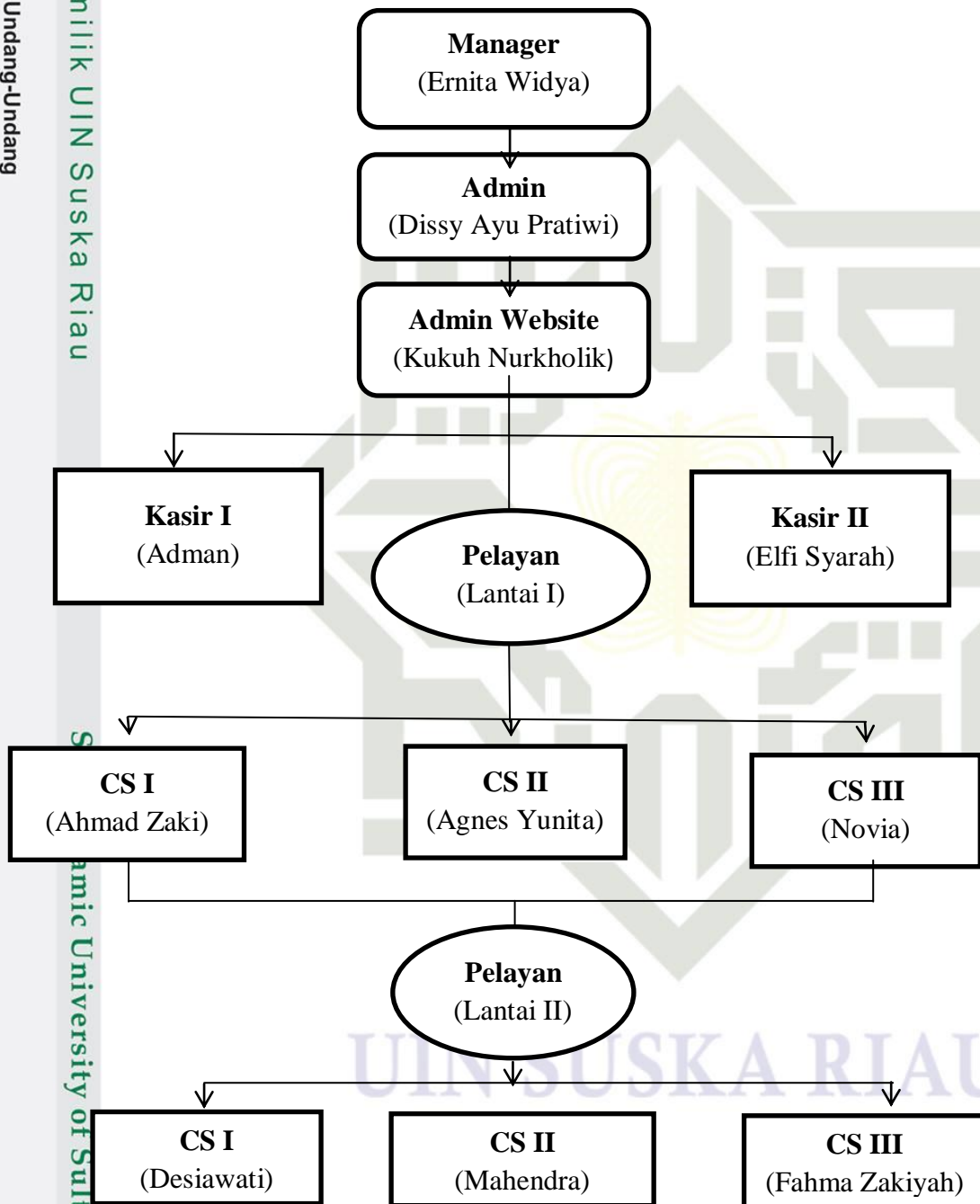
Toko buku ZANAFa menjual buku-buku dan barang-barang yang berhubungan dengan pendidikan, yaitu Buku umum, buku agama, buku pelajaran SD, SMS, SMA, Alat Tulis Kantor, Buku tulis, Majalah, alat peraga, MP3, Kalkulator, alfalink dan lain-lain. Berdasarkan katalog yang ada di program komputer sebagai pendukung operasional toko buku Zanafa, saat ini sudah menjual 43.548 produk (judul buku dan barang lainnya), setiap judul buku terdiri dari 5-10 eksemplar.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10 Struktur Perusahaan

Dibawah ini merupakan struktur perusahaan dari Toko Buku Zanafa
Pamam, Marpoayan dan Central Plaza:



Sumber: Toko Buku Zanafa

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.1 Uraian Tugas (*job description*)

1. Manajer

Merupakan orang yang memiliki pengalaman, pengetahuan dan keterampilan yang baik yang diakui oleh organisasi atau perusahaan untuk dapat memimpin, mengelola, mengendalikan organisasi dalam rangka mencapai tujuan suatu perusahaan.

Menurut Mulyo S. Hasibuan, manajer adalah sumber daya pokok serta titik sentral setiap aktivitas yang terjadi dalam suatu perusahaan. Seorang manajer harus mengutamakan tugas dan tanggung jawab dan membina hubungan yang harmonis dengan para staf dan karyawan di suatu perusahaan. Adapun tugas dari pada manajer diantaranya :

- a) Memimpin berjalannya suatu perusahaan
- b) Mengembangkan organisasi
- c) Mengatasi berbagai masalah yang dihadapi
- d) Meningkatkan rasa tanggung jawab
- e) Mengevaluasi kegiatan-kegiatan organisasi

2. Bagian Admin

Admin yang berada di toko ini tidak jauh berbeda dengan admin yang berada di perusahaan lainnya. Adapun tugas dari pada admin adalah:

- a) Melakukan pengentrian data perusahaan
- b) Melakukan hubungan yang baik dengan para karyawan yang lain
- c) Membuat agenda rutinitas kantor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) Melakukan pengarsipan data

1. Website (IT)

Dikarenakan toko buku zanafra tidak melayani secara offline (langsung) perusahaan juga menyediakan layanan secara online untuk para konsumen yang ingin mencari atau sekedar bertanya mengenai buku yang akan di beli. Dalam hal ini, bagian admin akan sangat berperan penting untuk selalu melihat memantau kondisi di suatu halaman web resmi toko buku, diantara tugas dari seorang admin adalah:

- a) Melakukan penginputan buku terbaru kedalam halaman web, hal ini dilakukan untuk mempermudah para konsumen dalam mencari dan memilih buku yang tersedia
- b) Menjaga keamanan dari situs web perusahaan
- c) Melakukan pelayanan terhadap konsumen yang hendak mencari atau sekedar bertanya.

2. Bagian kasir

Kasir merupakan orang bertanggung jawab dalam melakukan transaksi kepada para konsumen yang hendak membayar sejumlah uang untuk setiap barang. Adapun tugas dari seorang kasir secara garis besar adalah:

- a) Melakukan proses penjualan dan pembayaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Melakukan pencatatan atas semua transaksi, jika perusahaan masih melakukan proses pencatatan secara manual, namun untuk toko buku ini telah menggunakan pencatatan secara komputerisasi
- c) Melakukan pengecekan atas sejumlah barang pada saat penerimaan faktur.

3. Bagian Pelayanan (Costumer Service)

Merupakan bagian yang terpenting dari perusahaan ini, karena bagian ini yang akan memasarkan kepada para konsumen yang datang secara langsung ke toko. Adapun tugas dari pada costumer service adalah:

- a) Melakukan pelayanan kepada konsumen yang datang
- b) Memberikan informasi kepada setiap konsumen yang bertanya mengenai keberadaan buku yang ingin di cari
- c) Selalu melakukan pengecekan jumlah buku yang berada di raknya dan melakukan penataan buku yang tepat sehingga akan membuat daya tarik konsumen lebih tinggi.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dibahas mengenai analisis perlakuan akuntansi atas penjualan konsinyasi, dapat diambil beberapa kesimpulan, akuntansi penjualan konsinyasi yang diterapkan oleh toko buku Zanafa Panam Pekanbaru telah sesuai dengan kajian teori dan standar akuntansi konsinyasi yang berlaku.

4.2 Saran

Dari beberapa penjelasan dan kesimplan diatas, maka untuk pencapaian sasaran maksimal dalam perlakuan akuntansi atas penjualan konsinyasi di toko buku Zanafa Panam Pekanbaru, maka harus ada pembenahan dalam beberapa hal sebagai berikut:

1. Sebaiknya toko buku Zanafa Panam Pekanbaru membuat laporan laba rugi untuk mempermudah menentukan laba yang diperoleh dari penjualan konsinyasi tersebut.
2. Karyawan toko buku Zanafa Panam Pekanbaru seharusnya lebih memperlengkap data atau pencatatan konsinyasi agar mempermudah dalam mengolahnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat An Nissa Ayat 35

Al-Qur'an Surat Al Kahfi Ayat 19

Martani, Dwi dkk. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Buku I. Jakarta: Salemba Empat.

Martani, Dwi dkk. 2015. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Buku 2 Jakarta: Salemba Empat.

Martani, Dwi dkk. 2016. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Edisi 2, Buku I. Jakarta: Salemba Empat.

Yunus, Hadori, Harnanto, 2013. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*". Yogyakarta: BPFE.

Halim, Abdul. 2013. *Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan)*. Jilid 1. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.

Halim, Abdul. 2015. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Bogor: Mitra Wacana Media.

Ikatan Akuntansi Indonesia. 2017. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Ramawati, Imelda Dian dan Shofianti, Widyah. 2014. *Evaluasi Akuntansi Penjualan Konsinyasi dan Penyajiannya pada Laporan Laba Rugi PT. Matahari Depertmen Store Sidoarjo*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dewi, U., Ari, P. dan Darsono, P., (2014), *Manajemen Keuangan Edisi Revisi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Maria, Evi. 2011. *Akuntansi Lanjutan*. Yogyakarta: Gava Media.

Nurjamal, dkk. 2014. *Terampil Bahasa*. Bandung: Alfabeta.

Afrianto. 2014. *Akuntansi Keuangan Lanjutan I*. Rokan Hulu.

Marissa. 2018. *Analisis pencatatan akuntansi dalam penjualan konsinyasi pada toko buku panuntun palembang*.

<https://text-id.123dok.com/document/wye30o50q-metode-terpisah-metode-terpisah.html>



Jl. HR. Soebrantas Komplek MTC Giant Panam Blok A 39-41 Tampan, Pekanbaru – Riau
Telp. 0761-589935 Email: tokobukuzanafa@gmail.com www. zanafa.com Hp. 0823 8791 6640

SURAT KETERANGAN

Nomor : 01/ZNF/IX/2020

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dissy Ayu Pratiwi
Jabatan : Admin Zanafa
Alamat : JL. HR. Subrantas Komplek Metropolitan City (MTC) / Giant Blok A No 39-41 Panam, Tampan, Pekanbaru, Riau

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ferdila Missandra
NIM : 01770423602
Jurusan/ Universitas : DIII Akuntansi – UIN Suska Riau

Selaku mahasiswa dari DIII Akuntansi UIN Suska Riau, adalah benar telah diterima permohonan izin melakukan penelitian penulisan laporan penelitian dengan judul "Analisa Perlakuan Akuntansi Atas Penjualan Konsinyasi pada Toko Buku Zanafa".

Sehubungan dengan itu, maka kami dari pihak Zanafa bersedia membantu memberikan informasi dan data yang di butuhkan yang tersedia di Zanafa. Kepada mahasiswa yang bersangkutan dapat menjaga data yang kami berikan dan untuk tidak di salahgunakan. Diharapkan terhadap hasil penelitian tersebut dapat dilampirkan kepada Zanafa sebagai bukti bahwa telah menyelesaikan penelitian di Zanafa.

Demikian surat keterangan ini di buat, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru , 14 September 2020

Admin Zanafa



Dissy Ayu Pratiwi

1. a. arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lembaran Panduan Wawancara

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS PENJUALAN KONSINYASI PADA TOKO BUKU ZANAF PANAM PEKANBARU

Tempat: Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru

Bagaimana sistem pembayaran konsinyasi dari toko buku ke penerbitnya?

Jawab:
Yang namanya konsinyasi, harus menunggu bukunya terjual dahulu setelah itu pihak toko zanafa membuat laporan penjualan dan laporan penjualan tersebut dikirim kepada pihak penerbit. Jika laporan penjualan tersebut telah dikatakan cocok dengan catatan yang dibuat oleh penerbit barulah toko zanafa melakukan pembayaran/mentransfer kepada pihak penerbit.

Siapa yang menentukan harga dan komisi?

Jawab:
Untuk harga buku itu sendiri sudah ada ketentuan harganya, toko zanafa tidak berhak menentukan harga buku karena tugas kami hanya menjualkan barang tersebut. Dan untuk komisi itu merupakan kesepakatan antara kedua belah pihak yang telah dituliskan pada perjanjian.

Bagaimana prosedur perjanjian kerjasama jual beli konsinyasi di toko zanafa?

Jawab:
Prosedur perjanjian konsinyasinya itu dalam bentuk tertulis. Didalam prosedur perjanjian tersebut terdapat beberapa point penting yang diberikan pihak penerbit kepada pihak zanafa maupun sebaliknya, sesuai kesepakatan kedua belah pihak.

Beberapa point yang terdapat dalam perjanjian berupa:

- 1) Ketentuan berapa komisi yang diberikan kepada pihak zanafa
- 2) Ketentuan siapa yang menanggung biaya pengiriman
- 3) Ketentuan berapa lama barang konsinyasi dititipkan
- 4) Jika barang rusak, hilang dan tidak ada secara fisik maka pihak penerbit menganggap buku tersebut laku terjual

Jika dalam satu periode ada beberapa buku yang belum laku terjual, bagaimana perlakukannya terhadap buku tersebut apakah dikembalikan atau bagaimana?

Jawab:
Toko zanafa tidak langsung mengembalikan buku tersebut kepada penerbit tetapi toko zanafa memperpanjang masa periodenya.

5. Dalam satu periode penerbit menitipkan berapa banyak buku?

Jawab:
Paling sedikit 3pcs/judul dan yang paling banyak 6pcs/judul.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SUPRIYONO
Jabatan : Salesrep . PT. Tiga Serangkai International
Alamat : Jl. Sei Bilah No. 45 Darussalam Medan
Telp : 081260486486
Email : supri_ts@ymail.com

Bertindak dan atas nama PT. Tiga Serangkai International yang kemudian disebut pihak **KESATU**

Nama : Dr. HARTONO, M.Pd
Jabatan : Penanggung Jawab
Alamat : Jl. HR.SOEBRANTAS KOMP MTC/GIANT BLOK A 39-41
PEKANBARU
Telp : 0761-589935/ 589936 / 085272371065

Bertindak dan atas nama Toko Buku Zanafa 1 yang kemudian disebut pihak **KEDUA**

Dalam hal ini kedua belah pihak telah mensepakati pasal-pasal dibawah ini :

Pasal 1

Kedua belah pihak sepakat untuk menjalin kerjasama dalam penjualan dan pendistribusian buku-buku terbitan PT. Tiga Serangkai International diwilayah PEKANBARU.

Dengan cara yaitu PT. Tiga Serangkai International sebagai penerbit dan penyuplai buku kepada TB. ZANAFA 1 diwilayah PEKANBARU.

Pasal 2

Hak dan Tanggungjawab yaitu :

PT. TIGA SERANGKAI INTERNATIONAL :

1. PT. Tiga Serangkai International menyediakan buku tepat waktu dan sesuai dengan jumlahnya .
2. PT. Tiga Serangkai International menyediakan promosi berupa agenda kerja.
3. PT. Tiga Serangkai International memberikan kepada TB. Zanafa 1 dengan

system **KONSINYASI**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. PT. Tiga Serangkai International berhak mengambil laporan **KONSINYASI** setiap bulan dan hasil tersebut bisa tertagih.
5. PT. Tiga Serangkai International memberikan kompensasi discount 30 % kepada TB. Zanafa 1

6. PT. Tiga Serangkai International akan merefresh / Stock Opname Toko setiap 6 bulan sekali.
7. PT. Tiga Serangkai International memberitahukan Standing Order setiap ada judul buku baru via email.

TOKO BUKU ZANAF:

1. Membantu sekaligus mendistribusikan buku-buku tersebut hingga terjualnya buku tersebut.
2. Melakukan pendekatan kepada customer hingga buku yang laku terjual dan mengoptimalkan penjualan.
3. Biaya Pengiriman buku ditanggung oleh PT. Tiga serangkai international setiap ada pesanan dan sebaliknya jika ada Retur biaya pengiriman akan dibebankan oleh TB. Zanafa.
4. Membuat Administrasi tentang transaksi penjualan sampai pembayaran atas buku-buku terbitan PT. Tiga Serangkai International dengan cara via transfer atau cash.
5. Membantu tempat untuk kegiatan Administrasi dan distribusi (Gudang).


Demikian Surat Perjajian Kerjasama ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya dalam melakukan kerjasama.

Medan, September 2015


Pihak Kedua,


Bapak Dr. Hartono, M.Pd
Penanggung Jawab

Mengetahui,


Agus Susanto
SAM Sumatra

Pihak Pertama,


Supriyoro
Salesrep

Mengetahui,


Sarifah Zairani
ADM Medan

PT. TIGA SERANGKAI INTERNATIONAL

Head Office : Jl. DR. Supomo 23 Telp. 0271-4344 : Fax. 0271-716874 SOLO
Branch Office : Jl. Sei Bilah No.45 Darusslam Medan Telp/Fax . 061-88817696
Email : gb_sumatra@yahoo.com / agus_tigaserangkai@yahoo.co.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau